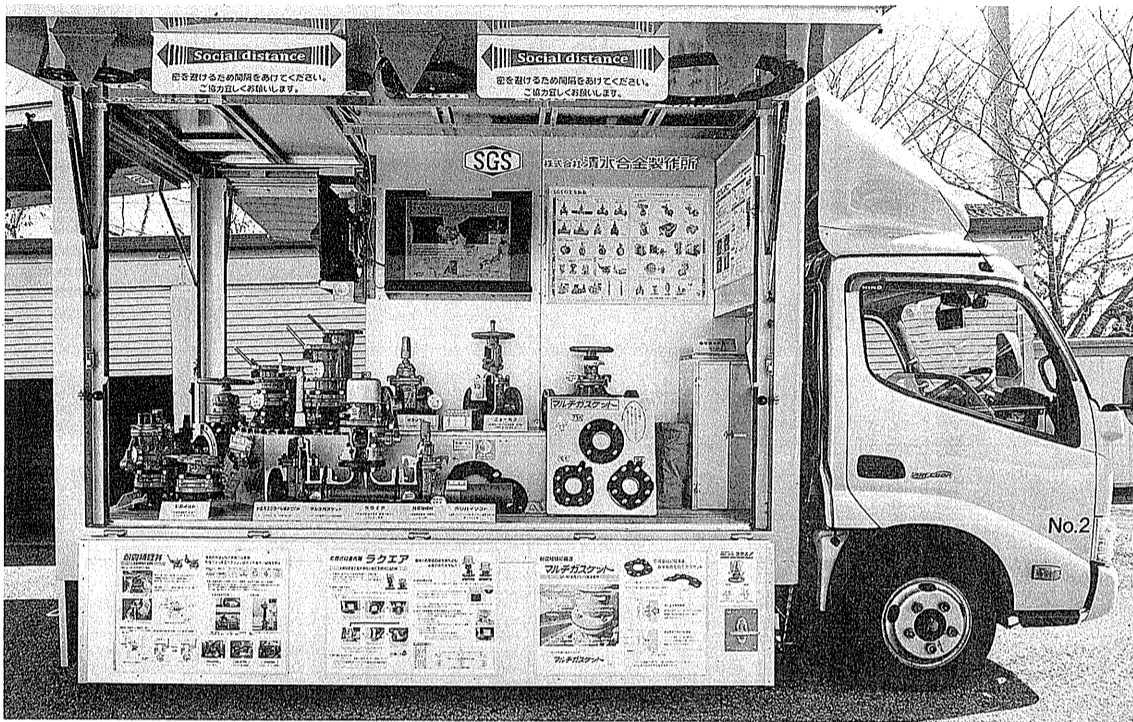


清水合金製作所 時流を踏まえた営業活動

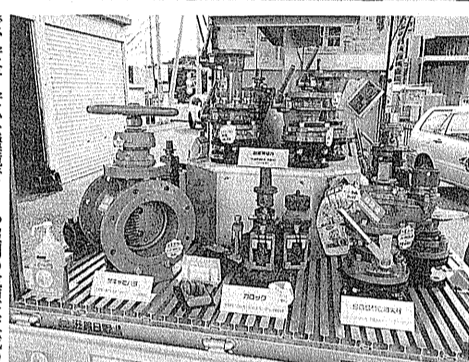
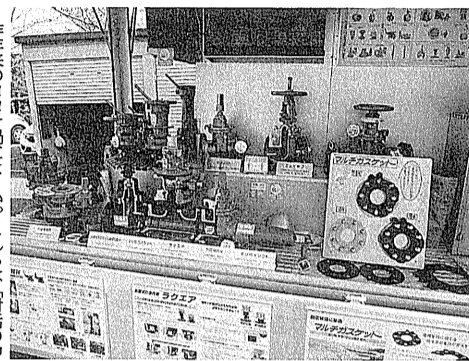
バルブが走る!

キャンペーンカーで全国PR

新型コロナウイルスによる移動制限や展示会の中止で、事業者にとって「新技術の情報が得にくい」という状況が生まれた。そこで清水合金製作所は、ウイングボディの2tトラックに製品を目いっぱい搭載したキャンペーンカーを製作し、全国の事業者を訪ねて営業活動を展開している。千葉県勝浦市でのPR活動取材し、その工夫に迫った。

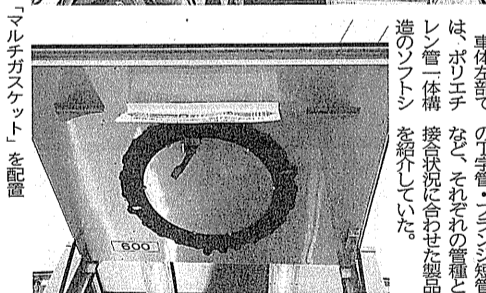
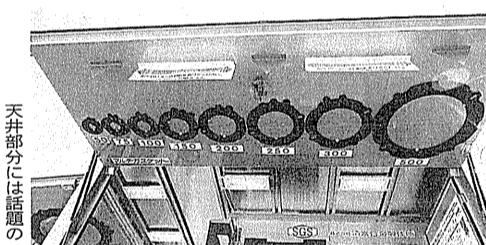


昨年来のコロナ禍により、民間企業においては、営業活動の中心を対面形式の営業活動から、対面形式での営業活動が困難になった。リモート対応にも限界がある中で、いかに事業者とのコミュニケーションを確保するかが、事業者にとって重要な課題となっている。清水合金製作所は、この課題を解決するために、キャンペーンカーによる営業活動を展開している。このキャンペーンカーは、ウイングボディの2tトラックに、各種バルブ製品を満載し、全国を巡回して営業活動を行っている。このキャンペーンカーには、各種バルブ製品の展示スペースがあり、製品の説明やデモンストレーションが可能となっている。また、キャンペーンカーには、各種製品のパンフレットやチラシが配布されており、事業者への情報提供にも役立つ。このキャンペーンカーは、事業者とのコミュニケーションを促進し、製品の認知度を高めるための有効な手段となっている。



上から車体の右側、後部、左側、各種バルブのほか接合部材や補強金具などの実物を幅広く搭載し、直接触れることもできる

主力製品・新製品を1台に搭載



キャンペーンカーは2台用意されており、主力製品となるバルブ類やマルチガスケットなど、幅広い製品を1台に搭載している。このキャンペーンカーには、各種製品の展示スペースがあり、製品の説明やデモンストレーションが可能となっている。また、キャンペーンカーには、各種製品のパンフレットやチラシが配布されており、事業者への情報提供にも役立つ。このキャンペーンカーは、事業者とのコミュニケーションを促進し、製品の認知度を高めるための有効な手段となっている。



このキャンペーンカーには、各種製品のパンフレットやチラシが配布されており、事業者への情報提供にも役立つ。このキャンペーンカーは、事業者とのコミュニケーションを促進し、製品の認知度を高めるための有効な手段となっている。

3密防止の工夫で万全の感染症対策

間隔を保ちながら少人数で屋外開催

「3密防止」の工夫で万全の感染症対策。間隔を保ちながら少人数で屋外開催。このキャンペーンカーには、各種製品のパンフレットやチラシが配布されており、事業者への情報提供にも役立つ。このキャンペーンカーは、事業者とのコミュニケーションを促進し、製品の認知度を高めるための有効な手段となっている。

製品に触れ、情報を得る良い機会

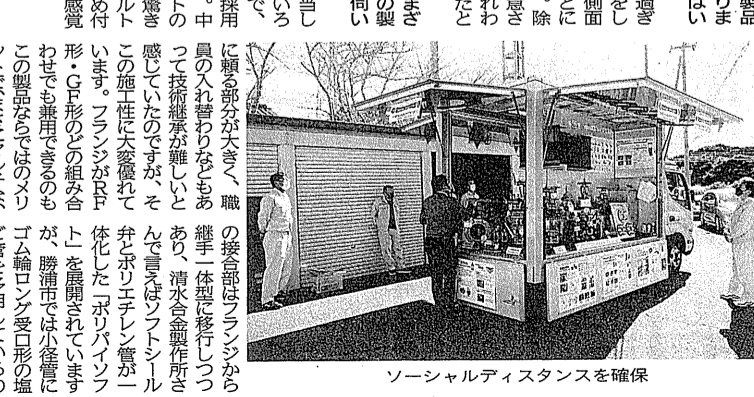
勝浦市水道課 木津 洋一 水道技術管理者兼施設係長に聞く



「お話のように複数の職員が参加され、製品を手にする機会もありました。感染症対策は、職員同士が近づき過ぎないよう呼び掛けをしていただき、開いた側面扉の上部のマークなども目印を感じました。除菌用のアイテムも用意されていて、とても丁寧な対応をいただきました。ありがとうございました。」

「勝浦ではさまざまな清水合金製作所の製品を採用している。今回PRは貴重な機会でした。私が事務注を担当していた数年間、いろいろな話があった。今回のキャンペーンカーは、技術継承の観点から、非常に有意義な活動だと思いました。今後もこのような活動が期待されます。」

「お話のように複数の職員が参加され、製品を手にする機会もありました。感染症対策は、職員同士が近づき過ぎないよう呼び掛けをしていただき、開いた側面扉の上部のマークなども目印を感じました。除菌用のアイテムも用意されていて、とても丁寧な対応をいただきました。ありがとうございました。」



ソーシャルディスタンスを確保